Sesc Fecomércio Senac

ATA DE ABERTURA DE PROPOSTAS COMERCIAIS

Referente ao Edital Concorrência 227/2023

Às 14h00min do dia 06 (seis) de fevereiro de 2024, a Comissão Permanente de Licitação, constituída neste ato pelos colaboradores ANTONIO AUGUSTO SUDBRACK TRAVI, LEONARDO CIPRIANO NUNES e EDUARDO ANTUNES ALVES, reuniram-se para abertura dos envelopes das propostas comerciais em atenção ao Edital de Licitação Concorrência 228/2023, tipo Menor Preço por Lote, cujo objeto é **"CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇO NA CRIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA O Sesc/SC"**. As empresas participantes são 1) FEELING PROPAGANDA LTDA; 2) W MAIS COMÉRCIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS LTDA; 3) INÓSS COMUNICAÇÃO LTDA EPP; 4) VEGINI OLIVEIRA CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO LTDA e 5) INSTITUTO DO CONHECIMENTO PARALELO 27 S/S. A Comissão Permanente de Licitação habilitou as empresas supracitadas, conforme ATA DE JULGAMENTO DE HABILITAÇÃO E CONVOCAÇÃO, publicada no site do Sesc/SC em 05/02/2024. Presente o representante da empresa VEGINI OLIVEIRA CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO LTDA, Sr. Gustavo de Oliveira. Os envelopes de propostas comerciais das empresas habilitadas foram abertos e os documentos disponibilizados aos presentes para análise, rubrica e manifestação. Não houve manifestação. As propostas comerciais serão publicadas no site Sesc/SC. A ata de julgamento da proposta comercial será disponibilizada no site www.sesc-sc.com.br/sobre-o-sesc/licitacoes após análise técnica. Nada mais havendo a relatar, deu-se por encerrado os trabalhos às 14h05min. Eu, Leonardo Cipriano Nunes, lavrei o presente registro de acontecimentos, que após lido e achado conforme, segue assinado pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

Florianópolis, 06 de fevereiro de 2024.

REPRESENTANTES DO SESC	ASSINATURA
ANTONIO AUGUSTO SUDBRACK TRAVI	
LEONARDO CIPRIANO NUNES	
EDUARDO ANTUNES ALVES	
REPRESENTANTES DAS EMPRESAS	**ASSINATURA**
VEGINI OLIVEIRA CONSULTORIA EM COMUNICAÇÃO LTDA, Sr. Gustavo de Oliveira	

W Mais Comércio de Produtos e Serviços LTDA
E-mail: contato@wmaisnegocios.com.br
Nome para contato: Wagner Pitton/ Ana Glória
Fones: 48 3197-0177 / 48 996159967 **E-mail:** contato@wmaisnegocios.com.br
Escritório: Centro Executivo Casa do Barão - Av. Prof. Othon Gama D'Eça, 900 - Sala 311 Bloco A - Centro, Florianópolis SC, 88015-903
Filial (expedição): Avenida Atílio Pedro Pagani - Pagani, Palhoça - SC, 88.132-149
CNPJ: 20.487.346/0001-73
Validade da proposta: 120 dias
Dados bancários

Proposta comercial:
CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇO NA CRIAÇÃO DO PLANO -DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA O Sesc/SC - Edital nº 228/2023

a) No valor da proposta estão incluídos todos os tributos (impostos, taxas e emolumentos), remunerações, salários, adicionais legais, contribuições previdenciárias, fiscais, sociais e para fiscais que sejam devidos em decorrência, direta e indireta, do contrato ou de nossa execução.
b) Declaramos para os devidos fins que aceitamos como obrigação contraída todas as condições contidas neste edital.

LOTE 01

Item	Descritivo
01	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇO NA CRIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, COMUNICAÇÃO INTERNA E POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO, ALINHADOS AOS VALORES DO Sesc SANTA CATARINA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022/2026 DA INSTITUIÇÃO.

Valor total do lote – R$ 96.985,00 (Noventa e seis mil novecentos e oitenta e cinco reais).

Florianópolis, 29 de Janeiro de 2024

20 487 346/0001 - 73
W MAIS COMÉRCIO DE PRODUTOS
E SERVIÇOS LTDA
Av Professor Othon Gama D'Eça, 900 - Sala 311
CENTRO - CEP 88015-240
FLORIANÓPOLIS - SC

Wagner Rodrigo Pitton
CPF:
RG:
Sócio Administrador

NOSSO
COMBUSTÍVEL
SE CHAMA
sentimento



FOCADOS EM PROJETOS HUMANIZADOS

feeling
PROPAGANDA

O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE A GENTE

Somos uma agência de comunicação que prioriza os sentidos e os sentimentos envolvidos em toda área da comunicação. Nossa base são as pessoas envolvidas nesse processo. Não somos aquele tipo de agência que fala um monte de termos técnicos e difíceis só pra te impressionar, aliás, a gente nem curte isso. Gostamos de falar a sua língua, de uma forma muito clara e transparente e de um jeito que você compreenda os desafios e faça parte das decisões também. Não vamos te prometer nada que não consigamos cumprir. Transparência e objetividade fazem parte das nossas relações.

Nossa agência atende os mais diversos perfis de clientes [de uma vendedora de bolos caseiros à uma instituição pública, por exemplo] e a nossa relação é exatamente a mesma com todos. E tá aí uma das características da nossa agência: a diversidade. Seja na diversidade de soluções para problemas do seu projeto, seja na pluralidade de profissionais das mais diferentes áreas que envolvemos em nossos trabalhos ou nas inúmeras formas de adaptar e adequar os desafios do seu negócio da maneira mais profissional e humanizada possível.

Nosso time é formado por pessoas das mais diferentes áreas da comunicação e espalhadas por todos os cantos do país, agregando ideias e inovação para os projetos, de uma forma personalizada, com a atenção e a segurança que você precisa, com profissionais experientes e super qualificados.

Trabalhamos com as mais diferentes marcas e fazemos questão de manter clientes com a mesma sintonia que a nossa, que é a de enxergar o relacionamento entre as pessoas e negócios como base para uma comunicação cada vez mais assertiva, humanizada, diversa, transparente e verdadeira. Isso é a Feeling Propaganda.

Algumas das marcas que já atendemos:

















































Ao
Sesc – Serviço Social do Comércio
Florianópolis/SC

Prezados,
Apresentamos proposta comercial destinada a contratação de empresa especializada em serviço na criação do plano de comunicação e marketing para o Sesc/SC.

SERVIÇO/DESCRIÇÃO
Contratação de empresa especializada em serviço na criação do plano de comunicação e marketing, comunicação interna e política de comunicação, alinhados aos valores do SESC Santa Catarina e planejamento estratégico 2022/2026 da instituição.

VALOR DA PROPOSTA

Para os serviços detalhados no quadro acima, estima-se o valor total global de **R$ 148.800,00 (cento e quarenta mil e oitocentos reais).**

VALIDADE DA PROPOSTA

90 (noventa) dias.

DADOS DA PROPONENTE

Razão social: Feeling Propaganda Ltda
Nome fantasia: Feeling Propaganda
CNPJ: 24.640.218/0001-79
Endereço: Rua Ubaldino do Amaral, 927 – Alto da XV
CEP 80.045-150 – Curitiba/PR

CONTATO

Responsável: Marcos Pereira
Função: Sócio-proprietário
E-mail: contato@feelingpropaganda.com.br
Fone: (65) 99943-4684

DADOS BANCÁRIOS

DECLARAÇÕES

a) Nos preços propostos já se acham incluídas todas as despesas com encargos sociais, viagens, estadas, tributos em geral, mão-de-obra, taxa de expediente, lucro, materiais, equipamentos, seguros, encargos de natureza trabalhista e previdenciária e demais despesas diretas e indiretas, não especificadas neste item, porém concernentes à plena e satisfatória execução do objeto licitado.

b) Cumprimos o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal, ou seja, que não possuímos, em nosso quadro de pessoal, empregados menores de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, tampouco menor de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 anos;

c) A empresa e seus representantes não se enquadram nas hipóteses previstas no art. 38 da Lei 13.303/2016;

d) A empresa Feeling Propaganda Ltda se enquadra como microempresa na forma disposta na LC 123/2006;

e) Esta empresa é optante pelo Simples Nacional.

Curitiba/PR, 29 de janeiro de 2024.

MARCOS PEREIRA

marcos@feelingpropaganda.com.br
Sócio-proprietário da Feeling Propaganda

24.640.218/0001-79
FEELING PROPAGANDA LTDA
Rua Ubaldino do Amaral, 927
Alto da XV - 80045-150
Curitiba - Paraná - Brasil

PROPOSTA COMERCIAL

EDITAL – CONCORRENCIA Nº 228/2023

REQUISIÇÃO Nº 127810/2023

A **iNÓSS COMUNICAÇÃO LTDA. – EPP**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº. 17.327.887/0001-20, com sede na Rua Giordano Bruno, número 268/602, Bairro Rio Branco, CEP 90420-150, localizada no município de Porto Alegre/RS, declara ao **SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – Sesc/SC**, inscrito no CNPJ sob n° 03.603.595/0001-68, com sede em Florianópolis, capital do estado de Santa Catarina, na Rua Felipe Schmidt, 785, concordância e aceita como obrigação contraída todas as condições contidas no edital.

Lote 01

ITEM	EQUIPAMENTOS/SERVIÇOS	PREÇO (R$)	
		UNITÁRIO	TOTAL
01	Contratação de empresa especializada em serviço na criação do Plano de Comunicação e Marketing, Comunicação Interna e Política de Comunicação, alinhados aos valores do Sesc Santa Catarina e Planejamento Estratégico 2022/2026 da instituição.	R$ 143.637,54 (cento e quarenta e três mil, seiscentos e trinta e sete reais com cinquenta e quatro centavos)	R$ 143.637,54 (cento e quarenta e três mil, seiscentos e trinta e sete reais com cinquenta e quatro centavos)

MEMORIAL DESCRITIVO

1 - DAS ATRIBUIÇÕES GERAIS

1.1 Será atribuição da CONTRATADA, o serviço na criação do Plano de Comunicação e Marketing, Comunicação Interna e Política de Comunicação, alinhados aos valores do Sesc Santa Catarina e Planejamento Estratégico 2022/2026 da instituição.

1.2 Planejamento Estratégico da Instituição no objetivo de "Promover o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado", estratégia "Fortalecer a Marca", indicador o grau de reconhecimento da Marca Sesc, atendendo as ações estratégicas do plano.

1.3 Atendimento, estudo, planejamento, revisão, criação, diagnóstico, reuniões, elaboração de pesquisas, apresentação, assessoramento, workshops, relatórios, acompanhamento e execução de ações.

a) Criação do Plano de Comunicação e Marketing do Sesc Santa Catarina;

b) Criação do Plano de Comunicação Interna;

c) Criação da Política de Comunicação Plano de Comunicação lista ações concretas em curto, médio e longos prazos, com objetivos e metas definidos, que possibilitam viabilizar, na prática, essas diretrizes. As etapas para a criação do Plano de Comunicação e Marketing deverá atender.

1.4 Diagnóstico - Análise de cenários análise da presença digital e reputação (auditoria), Mapeamento de públicos e personas, tom de voz, Análise de concorrentes diretos e indiretos, conhecimento das atuais práticas comunicativas, entre outros.

1.5 Implementação - Definição de objetivos, definição de metas, desenho da estratégia, plano tático, plano de ação, cronograma, responsáveis e investimentos, entre outros.

1.6 Mensuração – Definição, avaliação de métricas e indicadores, entre outros.

1.7 Entrega do documento final impresso e apresentação. Plano de Comunicação Interna é um documento que retrata a situação atual de uma organização, contemplando forças e fraquezas, análise de canais, informações sobre o público interno, entre outros e estipula um plano de ações para aperfeiçoar a Comunicação com os funcionários, de acordo com os objetivos estratégicos da mesma.

1.8 As etapas para a criação do Plano de Comunicação Interna deverão atender: Diagnóstico - Análise completa do cenário que a empresa está inserida, analisando e revendo a Cultura Organizacional, Missão, Visão e Valores. Análise e identificação e perfil do público interno, tom de voz, análise e mapeamento dos canais utilizados e sua efetividade, os pontos fortes e fracos da comunicação e ainda, as principais ameaças e oportunidades. Realização de pesquisas e reuniões com colaboradores e gestores para coleta de informações e dados para análises e definição dos objetivos, entre outros.

1.9 Implementação – Definição de objetivos e estratégias, plano tático de ações, que serão realizadas. Recursos necessários, cronograma e responsáveis, entre outros. Mensuração – Definição, avaliação de métricas e indicadores, entre outros.

1.10 Entrega do documento final impresso e apresentação. A Política de Comunicação estabelece diretrizes gerais, fixando normas e posturas a serem adotadas. É instrumento estratégico, reconhecendo que a sua implementação contribui de forma decisiva, para o seu fortalecimento institucional e para a afirmação do seu compromisso com o interesse público.

1.11 As etapas para criação da Política de Comunicação – Manual de mapeamento Diagnóstico e auditoria, Leitura do cenário, Identificação e relacionamento dos stakeholders, análise da gestão da marca, manuais e documentos de comunicação do Sesc, detalhamento dos pontos

estratégicos, como posicionamento, relacionamento com imprensa (media training), formadores de opinião e influenciadores, gerenciamento da marca em momento de crise, mapeamento de riscos, planejamento e estratégia de comunicação digital, redação jornalística, participações em eventos, e ações de marketing, identidade visual, pontos fortes e detectar oportunidades, entre outros.

DADOS CADASTRAIS

- Razão Social: iNÓSS Comunicação LTDA – EPP
- Nome Fantasia: iNÓSS
- CNPJ: 17.327.887/0001-20
- Inscrição Estadual: ISENTO
- Inscrição Municipal: 55187820
- Endereço:

  ADM – Rua Giordano Bruno, 268/602, Rio Branco, Porto Alegre – RS | CEP: 90420-150

  Comercial* – Tv. São José, 455, Navegantes, Porto Alegre – RS | CEP: 90240-200

  *A iNÓSS é uma empresa membro do Instituto Caldeira, hub de tecnologia e inovação.

- Administrador: Leonardo Viegas
- Contato:

  Celular – (51) 98414.9986

  E-mail – leonardo.v@inoss.com.br

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- Nos preços apresentados estão inclusos todos os tributos, impostos, taxas e encargos sociais incidentes referentes à prestação do serviço supracitado.
- Validade da proposta: 90 dias.

Porto Alegre, 29 de janeiro de 2024

iNÓSS COMUNICAÇÃO LTDA.
Leonardo Viegas
COO da iNÓSS

PROPOSTA COMERCIAL

PARALELO27

RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA: INSTITUTO DO CONHECIMENTO PARALELO 27 S/S
FONE: (48) 9 9110-9411
ENDEREÇO: Avenida Trompowsky, Nº 291, loja 6, Centro, Florianópolis – SC, 88015-300
CNPJ: 09.236.661/0001-95
E-MAIL: giuliano@admsa.com.br
IE: Isento
NOME PARA CONTATO: Giuliano Barbato Wolf
VALIDADE DA PROPOSTA: 90 dias
Nº DO BANCO: 136

LOTE 01 – CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇO NA CRIAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, COMUNICAÇÃO INTERNA E POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO, ALINHADOS AOS VALORES DO Sesc SANTA CATARINA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022/2026 DA INSTITUIÇÃO.

Valor total – R$ 140.141,57

A preponente declara que aceita como obrigação contraída todas as condições neste edital "Edital de Concorrência Nº228/2023".

Florianópolis, 31 de janeiro de 2024.

Giuliano Barbato Wolf

giuliano@admsa.com.br

RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA: Vegini Oliveira Consultoria em Comunicação Ltda – ME.
FONE: (48) 98455-1057 CNPJ: 17.194.092/0001-90
E-MAIL: gustavo.oliveira@saconsciencia.com.br IE:
NOME PARA CONTATO: Gustavo de Oliveira
VALIDADE DA PROPOSTA: 90 dias

LOTE 01 -

1. OBJETIVO GERAL (de acordo com o edital Nº 228/2023)

CRIAR PLANO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING, COMUNICAÇÃO INTERNA E POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO, ALINHADOS AOS VALORES DO Sesc SANTA CATARINA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2022/2026 DA INSTITUIÇÃO.

2. ANEXO II – MEMORIAL DESCRITIVO (edital Nº 228/2023)

DAS ATRIBUIÇÕES GERAIS:

Planejamento Estratégico da Instituição no objetivo de "Promover o reconhecimento do Sesc como instituição social de relevância e de caráter privado", estratégia "Fortalecer a Marca", indicador o grau de reconhecimento da Marca Sesc, atendendo as ações estratégicas do plano.

Atendimento, estudo, planejamento, revisão, criação, diagnóstico, reuniões, elaboração de pesquisas, apresentação, assessoramento, workshops, relatórios, acompanhamento e execução de ações.
a) Criação do Plano de Comunicação e Marketing do Sesc Santa Catarina;
b) Criação do Plano de Comunicação Interna;
c) Criação da Política de Comunicação Plano de Comunicação lista ações concretas em curto, médio e longos prazos, com objetivos e metas definidos, que possibilitam viabilizar, na prática, essas diretrizes. As etapas para a criação do Plano de Comunicação e Marketing deverá atender.

A - Plano de Comunicação e Marketing do Sesc Santa Catarina:

- **Diagnóstico - Análise de cenários análise da presença digital** e reputação (auditoria), Mapeamento de públicos e personas, tom de voz, Análise de concorrentes diretos e indiretos, conhecimento das atuais práticas comunicativas, entre outros.
- **Implementação** - Definição de objetivos, definição de metas, desenho da estratégia, plano tático, plano de ação, cronograma, responsáveis e investimentos, entre outros.
- **Mensuração** – Definição, avaliação de métricas e indicadores, entre outros.
- **Entrega** do documento final impresso e apresentação.

B - Plano de Comunicação Interna:

- **O que é?** É um documento que retrata a situação atual de uma organização, contemplando forças e fraquezas, análise de canais, informações sobre o público interno, entre outros e estipula um plano de ações para aperfeiçoar a Comunicação com os funcionários, de acordo com os objetivos estratégicos da mesma.
- **Etapas:** As etapas para a criação do Plano de Comunicação Interna deverão atender: Diagnóstico - Análise completa do cenário que a empresa está inserida, analisando e revendo a Cultura Organizacional, Missão, Visão e Valores. Análise e identificação e perfil do público interno, tom de voz, análise e mapeamento dos canais utilizados e sua efetividade, os pontos fortes e fracos da comunicação e ainda, as principais ameaças e oportunidades. Realização de pesquisas e reuniões com colaboradores e gestores para coleta de informações e dados para análises e definição dos objetivos, entre outros.

- **Implementação** – Definição de objetivos e estratégias, plano tático de ações, que serão realizadas. Recursos necessários, cronograma e responsáveis, entre outros. Mensuração – Definição, avaliação de métricas e indicadores, entre outros.
- **Entrega** do documento final impresso e apresentação. A Política de Comunicação estabelece diretrizes gerais, fixando normas e posturas a serem adotadas. É instrumento estratégico, reconhecendo que a sua implementação contribui de forma decisiva, para o seu fortalecimento institucional e para a afirmação do seu compromisso com o interesse público.

Criação da Política de Comunicação:

- **Diagnóstico e Implementação:** Manual de mapeamento Diagnóstico e auditoria, Leitura do cenário, Identificação e relacionamento dos stakeholders, analise da gestão da marca , manuais e documentos de comunicação do Sesc, detalhamento dos pontos estratégicos, como posicionamento, relacionamento com imprensa (media training), formadores de opinião e influenciadores, gerenciamento da marca em momento de crise, mapeamento de riscos, planejamento e estratégia de comunicação digital, redação jornalística, participações em eventos, e ações de marketing, identidade visual, pontos fortes e detectar oportunidades, entre outros.
  Observação: A proponente declarar que "aceita como obrigação contraída todas as condições contidas neste edital".

3. ESTRATÉGIA DE TRABALHO

Item/ Serviço	Descrição
Etapa 1: **Plano de Comunicação e Marketing do SESC SC.**	**Edital:** Atendimento, estudo, planejamento, revisão, criação, diagnóstico, reuniões, elaboração de pesquisas, apresentação, assessoramento, workshops, relatórios, acompanhamento e execução de ações. **Atividades:** **Fase Diagnóstico:** • Reunião de Kickoff. • Entrevistas com colaboradores. • Realização de pesquisas desk e estudos de materiais internos. **Fase Orientação das Definições Estratégicas, Ações e Métricas:** • Imersões co-criativa e colaborativas. **Fase Implementação:** • Apresentação e entrega do Projeto final. • Treinamento equipes de marketing.
Etapa 2: **Plano de Comunicação Interna do SESC SC.**	**Edital:** Atendimento, estudo, planejamento, revisão, criação, diagnóstico, reuniões, elaboração de pesquisas, apresentação, assessoramento, workshops, relatórios, acompanhamento e execução de ações. **Atividades:** **Fase Diagnóstico:** • Reunião de Kickoff. • Entrevistas com colaboradores. • Realização de pesquisas desk e estudos de materiais internos. **Fase Orientação das Definições Estratégicas, Ações e Métricas:** • Imersões co-criativa e colaborativas. **Fase Implementação:** • Apresentação e entrega do Projeto final. • Treinamento equipes de marketing.

Etapa 3: **Políticas de Comunicação e Plano de Comunicação Lista de Ações Concretas.**	**Edital:** Atendimento, estudo, planejamento, revisão, criação, diagnóstico, reuniões, elaboração de pesquisas, apresentação, assessoramento, workshops, relatórios, acompanhamento e execução de ações. **Atividades:** **Fase Diagnóstico:** • Reunião de Kickoff. • Entrevistas com colaboradores. • Realização de pesquisas desk e estudos de materiais internos. **Fase Orientação das Definições Estratégicas, Ações e Métricas:** • Imersões co-criativa e colaborativas. **Fase Implementação:** • Apresentação e entrega do Projeto final. • Treinamento equipes de marketing.

As etapas apresentadas acima têm como premissa o atendimento integral das atribuições descritas no ANEXO II – MEMORIAL DESCRITIVO do presente edital.

Declaramos como aceita como obrigação contraída todas as condições contidas neste edital.

4. INVESTIMENTO

Item/ Serviço	Investimento por Serviço/ Etapas
Plano de Comunicação e Marketing do SESC SC.	R$61.465,60
Plano de Comunicação Interna do SESC SC.	R$24.586,24
Políticas de Comunicação e Plano de Comunicação Lista de Ações Concretas.	R$36.879,36

Valor total – R$122.931,00

Florianópolis, 31 de janeiro de 2024.

Gustavo de Oliveira
Sócio e Representante Legal

gustavo.oliveira@saconsciencia.com.br